

C03 - Uso delle Piattaforme Digitali

Obiettivi del corso

Imparerai a usare i principali strumenti di comunicazione, condivisione e collaborazione in real-time, attraverso le piattaforme, i social media e le App più diffuse per la brand reputation della tua azienda.

Argomenti principali

- Sviluppare contenuti digitali: la comunicazione online
- Alcuni esempi di comunicazione online
- Web marketing
- Il web, la più grande risorsa
- Inserire video YouTube
- Gli strumenti a disposizione: sito, blog, social, app. Sito e Blog
- I social media
- Social media marketing
- Google my business
- Instagram
- Le App
- Community: una famiglia allargata
- Community
- Digital PR
- Netiquette
- Brand Awareness
- Brand Positioning
- Brand Reputation: creare e gestire la popolarità online
- Come sono correlati: Brand Image e Brand Identity
- Introduzione Brand Image
- Personal Brand
- Influencer, non solo numeri
- Livelli di influencer

- Interagire con gli altri attraverso le tecnologie digitali
- Differenze tra videoconferenza e Webinar
- Webinar
- Shut-in economy
- Social commerce

Durata: 4 ore

