

C07 - Nuovo Processo di Social Recruiting

Obiettivi del corso

Con questo corso sarai in grado di svolgere tutte le mansioni relative ai principali processi di marketing nell'ambito delle risorse umane all'interno di un'azienda. Acquisirai inoltre **competenze specialistiche teorico/pratiche per lavorare nelle aree di selezione e gestione del personale**, con particolare attenzione al nuovo modello di selezione del personale attraverso i social.

Argomenti principali

- Marketing applicato alle RU: Come è cambiato il recruiting
- Analisi del Recruiting
- Che cos'è il recruiting?
- Screening dei curricula
- La stesura dell'annuncio
- Le fasi del processo di reclutamento
- Strumenti per la selezione
- Recruiting marketing
- Presenza sui social media
- Statistiche
- Come attrarre i talenti
- Employer Branding
- Il Social Recruiter
- I vantaggi del Social Recruiting
- Profili molto specializzati
- Mansioni e Competenze
- Millennials e Generazione Z
- Come comunicare?
- Nuove generazioni e lavoro
- I canali di reclutamento
- Come iniziare

- LinkedIn
- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Blog aziendali
- Recruiting Gamification
- Video CV
- Il video colloquio
- I vantaggi del Video Colloquio

Durata: 4 ore

https://youtu.be/PC8G5VVe_pY