

C110 - Digital Market Analysis: strategie data-driven per posizionare prodotti e servizi

Obiettivi del corso

Imparerai ad analizzare il **mercato digitale** con strumenti data-driven, a comprendere target e competitor, e a sviluppare strategie di posizionamento efficaci per prodotti e servizi online.

Argomenti principali

- Analisi del Mercato Digitale
 - Strumenti di ricerca di mercato: Google Trends e Keyword Planner
 - Social listening
 - Analisi dei competitor
 - Comprensione del target: buyer personas, customer journey mapping, touchpoint digitali
 - Analisi dei dati, metriche chiave, tool di analytics, interpretazione dei dati
 - Esercitazione pratica con tools
- Posizionamento Strategico
 - Strategia: value proposition, differenziazione, pricing strategy
 - Canali digitali: mix di canali ottimale, content strategy, punti di contatto
 - Piano d'azione: definizione KPI, budget allocation, timeline operativa
 - Esercitazione pratica di posizionamento

Durata: 4 ore

