

C112 - Design Strategy: creare brand identities di impatto per il digital marketing

Obiettivi del corso

Imparerai a progettare **brand identity** efficaci per il digital marketing, dal logo al design system, fino ai contenuti visivi e multimediali per social e campagne, applicando strategie mirate e orientate ai risultati.

Argomenti principali

- Brand Design Foundations, Brand identity Color theory e psicologia del colore
Esercitazione pratica sul mood board.
- Logo Design e Visual Identity.
- Workshop pratico di logo design.
- Social Media Design per i principali social: Template e grid system; Formati e specifiche tecniche; Coerenza visiva cross-platform.
- Marketing Materials: advertising digitale, Email marketing design, Landing page design e Banner e display ads. Progetto guidato.
- Content Design: Infographic design; Data visualization; Storytelling visivo; Design per blog e content marketing.
- Video Marketing e Motion: Motion design; Animazione di brand elements; Video thumbnails; Social media animations; Mini-progetto pratico.
- Design Strategy: Analisi del target; User-centered design; A/B testing nel design; Misurazione dei risultati.
- Case study finale

Durata: 20 ore

