

# P04 - Web Marketing

## Obiettivi del corso

Imparerai ad aumentare i contatti e migliorarne la qualità, rendere la vendita più efficiente e convertire i visitatori in clienti, attraverso i social in ambito business-to-business.

## Argomenti principali

- Le strategie di web marketing
  - Il social media marketing
  - I social per il B2B
- 

Durata: 1,5 ore

