

P20 - Digital e Web Marketing

Obiettivi del corso

Imparerai a padroneggiare le principali strategie di **digital e web marketing**, dalla SEO al social media marketing, a usare i social anche in ottica B2B e a muoverti nella nuova economia digitale nel rispetto della privacy.

Argomenti principali

- La rivoluzione digitale
- La nuova economia collaborativa
- Le strategie di web marketing
- SEO
- Il social media marketing
- I social per il B2B
- Case study
- Privacy

Durata: 4 ore

