

# P20 - Digital e Web Marketing

## Obiettivi del corso

Imparerai a padroneggiare le principali strategie di **digital e web marketing**, dalla SEO al social media marketing, a usare i social anche in ottica B2B e a muoverti nella nuova economia digitale nel rispetto della privacy.

## Argomenti principali

- La rivoluzione digitale
  - La nuova economia collaborativa
  - Le strategie di web marketing
  - SEO
  - Il social media marketing
  - I social per il B2B
  - Case study
  - Privacy
- 

Durata: 4 ore

