

I15: Social recruiting e networking - 8 ore



REFERENZIAZIONE - QUADRO/STANDARD DI RIFERIMENTO

Atlante del lavoro e delle qualificazioni

DETTAGLIO ADA/ DETTAGLIO COMPETENZA E LIVELLO

SETTORE 24 Area comune

PROCESSO - Organizzazione, gestione delle risorse umane e sicurezza

SEQUENZA DI PROCESSO - Gestione delle risorse umane, sviluppo organizzativo e amministrazione del personale

ADA.24.03.05 (ex ADA.25.234.769) - Gestione della selezione del personale

ATTIVITÀ Casi esemplificativi e risorse a supporto della valutazione. Analisi delle candidature e dei curricula dei candidati. Scelta e utilizzo dei canali di ricerca in base alla tipologia di ruoli da coprire e le professionalità da selezionare

RISULTATI ATTESI RA2: Disegnare ed attuare il piano di reclutamento, sulla base della tipologia dei ruoli da ricoprire, individuando i canali di ricerca, raccogliendo e analizzando le candidature e i c.v., sulla base dei principi di equità, inclusione e non discriminazione.

Macro Argomenti / Moduli didattici

NUOVO PROCESSO DI SOCIAL RECRUITING	Marketing applicato alle RU: Come è cambiato il recruiting Analisi del Recruiting Screening dei curricula La stesura dell'annuncio Le fasi del processo di reclutamento Strumenti per la selezione Recruiting marketing Presenza sui social media Come attrarre i talenti Employer Branding Il Social Recruiter Nuove generazioni e lavoro I canali di reclutamento Il video colloquio
--	--

<p>Digital Marketing: strategie e strumenti di acquisizione clienti e promozione della propria attività</p>	<p>Strategie di Acquisizione Framework di acquisizione Canali di acquisizione Strategie di targeting Strumenti e Implementazione: Google Ads e Meta Ads Marketing automation CRM e lead management Analytics e tracking Budget e ROI: allocazione del budget; KPI e metriche; analisi del ROI</p>
---	---

https://www.youtube.com/watch?v=PC8G5VVe_pY&pp=0gcJcc4JAYcqIYzv

Vuoi saperne di più? Scrivici