

Social Media Manager: scopri il mondo digital e diventa un professionista del web

Vuoi diventare un professionista del web grazie a un corso di alta formazione professionale? Vuoi imparare a gestire una o più piattaforme social in base alle necessità e all'interno di una strategia coerente con gli obiettivi aziendali? Negli ultimi tempi la figura del *Social Media Manager* si è conquistata uno spazio sempre più importante nel mondo delle professioni! Per saperne di più, clicca qui per info e costi.

Sempre più aziende, anche di medie e piccole dimensioni, si sono accorte infatti di avere bisogno di una risorsa che possa gestire i propri account social ufficiali senza improvvisare, attuando una *digital strategy* ben definita. E se fossi proprio tu la persona che stanno cercando?

Tutte le imprese o le attività che vogliono ottenere risultati su **Facebook, Instagram, Twitter o Pinterest** devono rivolgersi a un Social Media Manager. Non necessariamente il **SMM** deve essere in grado di generare dei profitti in maniera diretta, ma deve saper raggiungere gli obiettivi che cambiano in base alla realtà in cui opera. Il suo lavoro è direttamente collegato anche all'attività di blogging, alla creazione di contenuti, alla SEO, al web design e agli strumenti di misurazione dei risultati: si tratta di un profilo professionale che ha strettamente a che fare con chi si occupa di *web marketing*.

Il **Social media Manager** si occupa di definire un piano editoriale per ogni canale social, curando tutto ciò che gira intorno alle sue azioni: dalla definizione degli obiettivi alla creazione dei contenuti, passando per lo studio e l'individuazione del target, la definizione del budget e l'analisi dei competitor. In base alle dimensioni della realtà in cui opera, lavora a stretto contatto con figure come il grafico, il copywriter, il community manager e il social media strategist.

Per diventare un Social Media Manager ovviamente non ci si improvvisa, ma è **imprescindibile** avere **una formazione adeguata**. Questo corso serve a fornire gli strumenti e le conoscenze tecniche indispensabili per gestire i canali social. Oltre alle caratteristiche dei principali network, molta importanza verrà data alla creazione e alla gestione dei contenuti, alla definizione di un piano editoriale e a tutte le azioni di web marketing che un esperto di social deve essere in grado di padroneggiare.

Come in tutte le figure che lavorano nel mondo del web, la formazione deve necessariamente essere costante: i social network cambiano velocemente e, se si vuole restare al passo coi tempi, bisogna essere sempre aggiornati. Tu sei pronto a farlo? Se la risposta è affermativa questo è il corso che fa per te! Contattaci e trasforma la passione per le nuove tecnologie in una professione.

Per l'iscrizione contattare:

abruzzo@talentform.it
085-6922196



*Talentform Abruzzo srl • P. IVA 01805710686
Registro delle imprese di Pescara. Numero REA PE - 130263
Capitale Sociale 175.000,00€ i.v.*
