

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

Società promotrice: Talentform Abruzzo srl

Tipologia formativa: Alta Formazione

Destinatari del progetto: Tutti coloro interessati a svolgere professioni nell'ambito del mondo Social e Digital: titolari d'impresa, liberi professionisti e appassionati del web

Periodo del progetto: Modalità week end (venerdì 18:00-21:00) sabato 09:00 – 14:00)

Figura professionale in uscita: SOCIAL MEDIA MANAGER

Obiettivi dell'intervento formativo: L'obiettivo è quello di formare tutti coloro che intendono operare all'interno del settore della comunicazione online come social media manager e web content editor, al fine di acquisire competenze specialistiche, tecniche e capacità organizzative attraverso la gestione dei contenuti di pagine social e siti web aziendali.

Il corso verrà attivato al raggiungimento di un numero minimo di 8 partecipanti.

Prezzo: €350,00 (iva compresa)

MOD. I – METODO E STRATEGIA SU SOCIAL E SITI

WEB _____ **4 ore**

- Principi di comunicazione
- Come vengono recepite le informazioni
- La comunicazione scritta
- L'importanza della sintesi
- I contenuti creativi sul web
- L'importanza del content marketing
- L'analisi del sentiment: opinioni dei clienti sul brand e strumenti per restare in ascolto

MOD. II – CARATTERISTICHE DI SOCIAL NETWORK, CMS E BLOG _____ **4 ore**

- Caratteristiche generali di social e blog
- Like, comment, share: il mondo di Facebook
- Il real time di Twitter
- Il content marketing su Google Plus
- Instagram e il visual marketing
- L'autorevolezza di LinkedIn
- Gli altri social network
- I CMS: cosa sono e quali sono i più utilizzati

MOD. III – DEFINIRE UN PIANO EDITORIALE _____ **4 ore**

- Calendizzare le attività
- Obiettivi e pubblici di riferimento
- Contenuti e frequenza di pubblicazione

- Strategie e tecniche
- SEMRush: misurare le parole più cercate su un motore di ricerca
- Google Analytics, Google Suggest , Ubersuggest, Hootsuite: analizzare le correlazioni per i nostri contenuti
- SEO: title, URL, tag description, immagini e contenuto

MOD. IV – FACEBOOK MARKETING _____ **4**
ore

- Strumenti e metodologie
- Creazione e gestione di una pagina
- Facebook ads: come creare una campagna
- L'obiettivo e il pubblico di riferimento
- Budget e programmazione
- Strumenti di misurazione, report e insights
- Case history

MOD. V – TWITTER: STRATEGIE VINCENTI E FUNZIONALITA' _____ **4 ore**

- Funzionamento e potenzialità
- Twitter nella nostra strategia di marketing
- Funzionalità avanzate per l'aumento dei follower
- Le applicazioni essenziali
- Cosa non fare e quali profili seguire
- Twitter e i CRM
- Case history

MOD. VI –
INSTAGRAM _____ **4**
ore

- Funzionalità di base ed editing delle foto
- Come fare marketing con Instagram
- Obiettivi e strategia

- L'importanza del tuo profilo
- Creare un content plan efficace
- L'engagement tramite lo storytelling
- L'interazione con Facebook
- Case history

MOD. VII – PUBBLICO DI RIFERIMENTO E GESTIONE DELLE SOCIAL CRISIS _____ 4 ore

- Dalle Personas ai contenuti
- Il content marketing comportamentale
- Il neuro marketing per influenzare le decisioni degli utenti
- Portare l'utente verso la conversione: dall'attenzione all'acquisto
- La social media crisis: come gestire le 4 fasi della crisi di un'impresa
- Chi crea una crisi e come risolverla

MOD. VIII – COME UTILIZZARE E GESTIRE IL SEO _____ 4 ORE

- Il Yoast Seo
- Il Permalink e il sitemap
- I Plugin
- Indicizzare e posizionare
- La coda lunga del Seo
- Scelta delle parole chiave e produzione costante dei contenuti
- Scrivere in ottica Seo: i macro e i micro argomenti
- Articolo contenitore e Riediting
- Superare i confini con il Seo
- Gli obiettivi in chiave Seo
- I dieci consigli utili in ottica Seo
- Contenuti freddi e contenuti caldi: il mix di contenuti

MOD. IX –L’EMAIL MARKETING

4

ORE

- A cosa serve l’email-marketing
- Servizio di email-marketing
- Come scrivere una email di successo
- Come gestire le campagne email
- Come evitare i filtri Antispam
- Scrivere storie accattivanti per aprire le mail
- Mail diverse per pubblici di riferimento diversi
- I segreti delle mail promozionali: scopri come prendere l’ispirazione per convertire le tue mail in vendite

MOD. X – WEB MARKETING: COME MONETIZZARE LE ATTIVITA’ ONLINE

4 ORE

- Come creare le unità pubblicitarie AdSense
- Come guadagnare con AdSense
- Le affiliazioni
- Traffico a pagamento con Google AdWords e Facebook Ads
- Gli annunci display: Il pay per click, il pay per impression e il pay per lead
- Marketing per i motori di ricerca: il Sem
- Come funziona l’asta per il Sem

Sede di svolgimento:

via Chiarini, 191 Pescara

Per l' iscrizione contattare:

abruzzo@talentform.it

085-6922196