



INNOVAZIONE NEL SETTORE ICT

DESCRIZIONE GENERALE DEL PROGETTO

Il progetto è rivolto alle aziende del settore ICT che intendono investire in progetti di innovazione finalizzati all'introduzione di nuovi processi oppure a un notevole miglioramento di quelli esistenti, per la cui realizzazione sia necessario attuare percorsi formativi.

Il progetto è da intendersi a supporto dello sviluppo dei nuovi programmi delle aziende che devono reinventare i propri modelli alla luce delle tecnologie della Terza Piattaforma (cloud, mobile, big data, analytics) e di una serie di "acceleratori" dell'innovazione come l'IoT, l'intelligenza artificiale, robotics, 3D printings, next gen security, realtà virtuale e aumentata. Il progetto risponde alle necessità di:

- dotarsi di un modello organizzativo più efficace ed efficiente che, dotandosi degli opportuni strumenti di management e adeguati prodotti tecnologici, permetta di aumentare in maniera esponenziale le competenze e la produttività delle risorse aziendali nei vari settori;
- ottimizzare i servizi ai clienti attraverso una trasformazione che eviti la cristallizzazione della tipologia di servizi offerti, capace di ripensare in modo digitale relazioni con i clienti e operation al fine di guadagnare in efficienza e in agilità

SETTORI POTENZIALMENTE INTERESSATI

Il progetto si rivolge ad imprese che operano nel settore ICT, in particolare:

- Distribuzione e commercio: Commercio di computer, apparecchiature informatiche periferiche e di software
- Manifatturiero: Fabbricazione di componenti elettronici
- Servizi Intangibili: Produzione di software, Riparazione di computer, Consulenza nel settore delle tecnologie dell'informatica

REPARTI POTENZIALMENTE COINVOLTI

L'innovazione non deve e non può essere appannaggio di qualche specialista o di un reparto dell'azienda, ma tutta l'organizzazione, a qualsiasi livello, deve essere stimolata nel produrre idee. È pertanto preferibile coinvolgere il maggior numero di risorse e reparti.

PROPOSTA

Si propone un percorso formativo che mira all'introduzione di innovazioni di processo in imprese che operano nel settore ICT, Tale percorso prevede la riorganizzazione di due principali aree aziendali:

AREA	GAP	OGGETTO DELL'INTERVENTO
Amministrazione/ gestione	Digitalizzazione dei processi interni ed attenzione alle novità tecniche e tecnologiche in materia di gestione dei dati	Adozione di infrastrutture tecnologiche e digitali per ottimizzare la gestione aziendale e le attività amministrative e provvedere al governo e protezione dei dati
Commerciale/ marketing	Supportare l'area tecnica/produttiva nella promozione dei prodotti/servizi in modo da relazionarsi efficacemente con il mercato	Implementazione e integrazione degli strumenti informatici per la gestione delle diverse aree aziendali, realizzazione portali internet per lo sviluppo del web e social marketing
Magazzino/ Logistica	Area spesso separata dalla produzione, con inefficienze e ritardi nella consegna dei prodotti	Realizzazione di un sistema informativo digitalizzato in grado di ottimizzare la gestione del magazzino, ridurre i tempi di percorrenza e automatizzare l'inventario delle merci
Area tecnica	Necessità di innovazione continua per stare al passo con l'evoluzione del mercato settoriale	Sviluppo e diffusione dei pillar tecnologici (mobile, cloud, big data e social media) e gli acceleratori (IoT, robotica, sicurezza di nuova generazione) come leve di innovazione

PERCORSI FORMATIVI PROPOSTI

Il Piano prevede l'introduzione di innovazioni tecnologiche che comportano modifiche significative sul piano produttivo e sull'organizzazione aziendale, motivo per cui è necessario formare il personale per l'implementazione e diffusione delle innovazioni. Si riporta di seguito un un elenco esemplificativo della formazione possibile sul piano:

N°	TITOLO	ORE
1	Big Data Specialist	40
2	Cybersecurity e responsabilità amministrativa	20
3	Cybersecurity nella gestione delle risorse informatiche	20
4	Diagnostica Predittiva	20
5	Inglese per il settore informatico	20
6	Monitoraggio 4.0 per l'integrità dei componenti e degli impianti	20
7	Nuove tecnologie per programmare la Realtà Aumentata	50
8	Project Management per la gestione dell'innovazione	40
9	Transizione Digitale 4.0	8
10	Utilizzo delle piattaforme digitali	40

Caratteristiche dei percorsi formativi:

- ❖ Il numero massimo di ore corso per azienda è pari a 250 ore
- ❖ Le persone in formazione devono essere almeno 3 (intese come teste) per ciascun percorso formativo
- ❖ ogni persona non può fare più di 100 ore di formazione.
- ❖ La formazione può realizzarsi attraverso le seguenti Metodologie didattiche: Aula, action learning, coaching, affiancamento, training on the job.
- ❖ In fase di progettazione devono già essere individuati i docenti in relazione agli obiettivi, alle tematiche e alle metodologie formative sulla base dei curriculum presentati per almeno il 70% delle ore delle azioni formative.

Per le imprese aderenti, il progetto **“INNOVAZIONE NEL SETTORE ICT”** può essere presentato a valere sull'**Avviso 1/2021 di Fondimpresa**, di cui riportiamo di seguito le principali caratteristiche:

AMBITO DI INTERVENTO	<p>L'avviso 1/2021 di Fondimpresa finanzia Progetti o interventi di innovazione digitale e/o tecnologica nelle imprese aderenti che riguardano l'introduzione di nuovi prodotti e/o processi o un notevole miglioramento di quelli già esistenti, e che richiedono, in una o più fasi della realizzazione e/o del trasferimento, la formazione del personale interessato.</p> <p>- <u>sono compresi</u> tutti i processi di definizione e implementazione di innovazioni tecnologiche di prodotto e di processo nell'impresa (inclusi cambiamenti significativi nelle tecniche, nelle attrezzature o nel software);</p> <p>- <u>sono esclusi</u>: i cambiamenti o i miglioramenti minori, l'aumento delle capacità di produzione o di servizio ottenuto con l'aggiunta di sistemi di fabbricazione o di sistemi logistici che sono molto simili a quelli già in uso, la cessazione dell'utilizzazione di un processo, la mera sostituzione o estensione dei beni strumentali, i cambiamenti derivanti unicamente da variazioni del prezzo dei fattori, la produzione personalizzata, l'adattamento ai mercati locali, le periodiche modifiche stagionali e altri cambiamenti ciclici nonché il commercio di prodotti nuovi o sensibilmente migliorati.</p> <p>Il Piano formativo può realizzarsi, a livello aziendale (solo se l'azienda è PMI); Le Grandi Imprese possono partecipare, nei limiti previsti dall'Avviso, a piani Interaziendali.</p>
FINANZIAMENTO AMMISSIBILE	Finanziamento massimo per Azienda: euro 50.000,00 (cinquantamila)
CHI PUÒ ADERIRE	Aziende Aderenti a Fondimpresa (che non sono state beneficiarie di Piani finanziati sull'Avviso 1/2019 del Fondo, salvo il caso in cui il finanziamento sia stato revocato o l'azienda vi abbia rinunciato) che stanno realizzando un progetto o un intervento di innovazione digitale e/o tecnologica di processo o di prodotto.

	<p>Requisito prioritario: Aziende che non abbiano mai fruito di Avvisi Fondimpresa afferenti la tematica l’Innovazione (Avvisi 3/11, 3/15, 2/16, 5/17, 4/18 e 1/19).</p> <p>Nell’ambito dell’Avviso 1/2021, l’impresa aderente può essere beneficiaria della formazione unicamente in un Piano formativo.</p>
DESTINATARI	<p>I lavoratori dipendenti, compresi gli apprendisti delle Aziende.</p> <p>Sono compresi tra i destinatari anche i lavoratori posti in cassa integrazione guadagni o con contratti di solidarietà, a condizione che vi sia una finalità di reinserimento, specificata nell’accordo di condivisione.</p>
TEMPI DI REALIZZAZIONE	<p>Durata massima dei piani Formativi: 13 mesi dalla data di Comunicazione Ammissione a finanziamento del piano formativo (a disposizione per erogazione delle attività formative 12 mesi dalla Comunicazione di Ammissione a finanziamento).</p>
AIUTI DI STATO	<p>La concessione dei finanziamenti è subordinata alla interrogazione del Registro nazionale degli aiuti di Stato ed alla registrazione del finanziamento, alle condizioni e con le modalità previste dall’art. 52 della L. 24 dicembre 2012, n. 234 e s.m.i. e dalle disposizioni attuative.</p>

In caso di interesse, la preghiamo di compilare i **dati** di seguito richiesti:

DENOMINAZIONE AZIENDA
Breve descrizione dell’azienda (che servizi o prodotti realizza, caratteristiche che rendono l’azienda leader nel mercato di riferimento).
Recapiti referente tecnico per eventuali approfondimenti e/o chiarimenti:

1. Per la realizzazione del progetto/intervento di innovazione è previsto l’acquisto di tecnologie, strumenti, software)?

SI Indicare quali:

Eventuale fornitore/partner già identificato (*allegare company profile*):

Costo:

Allegare tutta la documentazione in possesso relativa alla proposta (schede tecniche, preventivi, etc) utile ai fini della progettazione del piano formativo.

NO Indicare le tecnologie o metodologie specifiche su cui si basa la soluzione proposta già possedute dall’azienda:

2. Quali sono le aree aziendali e le risorse maggiormente coinvolte nel progetto di innovazione?

3. È necessaria l’acquisizione di particolari certificazioni per vendere il prodotto e/o realizzare il progetto di innovazione di processo?

SI

NO

4. Quali investimenti si rendono necessari per la realizzazione del progetto?

ACQUISTO DI SOFTWARE

€

RICERCA E SVILUPPO

€

CREDITO D’IMPOSTA

€

Team imprenditoriale (team aziendale che si occupa dello sviluppo del progetto/intervento) **ALMENO 2 RISORSE DI CUI SI RICHIEDE IL CV** (possibilmente una figura del management ed una figura tecnica con esperienze attinenti il progetto)

Nome e cognome

Ruolo in azienda

Inquadramento

Esperienze e competenze

Contributo al progetto