



Avviso Fondirigenti n. 2/2022

“LEADERSHIP FEMMINILE PER IL CAMBIAMENTO: INVESTIRE NELLA FORMAZIONE DELLE DONNE PER LA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE”

Contesto di riferimento	Finalità	Risorse stanziare
<p>Missione 5 del PNRR - Inclusione e coesione - sostegno della parità di genere e del contrasto alle discriminazioni; formazione tra i “fattore abilitanti” per la crescita</p>	<p>strumento concreto a supporto della riduzione del gender gap e della crescita della competitività aziendale</p>	<p>€ 1,5 milioni</p>
<p>Are e di intervento e contenuti</p>	<p>Sostenibilità ambientale e sociale <i>Economia circolare; Politiche ambientali in azienda; Comunicazione sociale e marketing etico; Certificazioni di prodotto e processo; Valutazione dell’impatto e dei benefici finanziari derivanti da modelli basati sull’Economia Circolare; Sistemi di misurazione degli indicatori di impatto per la società e l’ambiente; Valutazione e rendicontazione delle politiche di sostenibilità.</i></p>	
	<p>Transizione digitale <i>Impresa 4.0; Realtà aumentata, Manifattura additiva; Lean design; Design thinking; Machine learning e machine collaboration; Business model deployment; Open innovation; Blockchain technology; Business intelligence; Big Data; Business Analytics e CRM; Digital marketing e E-commerce</i></p>	
	<p>Gestione dei rischi e delle crisi: energetica, finanziaria, della supply chain e della cybersicurezza</p> <p>Rischio energetico <i>Sistemi di gestione dell’energia e diagnosi energetiche; Valutazione degli investimenti e degli approvvigionamenti energetici; Formazione di Energy Manager; Strumenti finanziari di incentivazione; Strategie di internazionalizzazione in campo energetico; Strategie per l’efficientamento energetico e la riduzione dei costi; Strategie per l’efficientamento dei processi, dalla logistica (veicoli a basso consumo, utilizzo di biocombustibili) alla realizzazione di prodotti a ridotto impatto energetico; Strumenti e tecnologie smart (big data analytics, intelligenza artificiale, machine learning) per ridurre gli sprechi e gestire in maniera ottimale l’energia</i></p> <p>Rischio finanziario <i>Business planning e controllo strategico d’impresa; Progettazione amministrativa; Definizione degli indicatori di performance economico/finanziaria; Strumenti di prevenzione della crisi d’impresa; Strumenti di gestione della crisi di impresa; Strumenti digitali applicati in ambito finanziario; Utilizzo di strumenti di incentivazione pubblici; Gestione rischi per l’internazionalizzazione</i></p> <p>Sicurezza della supply chain <i>Riorganizzazione della supply chain; Reshoring; Pianificazione delle attività di distribuzione; Gestione delle relazioni collaborative con fornitori e clienti; Supply Chain Risk Management; Misurazione e controllo delle prestazioni dei Supply network</i></p> <p>Sicurezza dei dati <i>Assessment e mappatura dei rischi e vulnerabilità dei sistemi informatici; Prevenzione, gestione e monitoraggio rischi</i></p>	
	<p>Competenze per il cambiamento <i>Smart e Agile working; Change management; Leadership; Politiche di welfare; Metodi e strumenti per valutare le competenze ed il potenziale; Progettazione e pianificazione condivisa dei processi lavorativi</i></p>	
	<p>Competenze per la valorizzazione della Diversity & Inclusion <i>Politiche di Diversity & Inclusion a supporto dei cambiamenti organizzativi e della brand reputation; Strategie per l’empowerment femminile; Formazione di diversity manager; Costruzione di indicatori di verifica delle politiche di Diversity & Inclusion; Formazione per l’acquisizione della Certificazione del Sistema di Gestione della Parità di genere; Active ageing; Formazione dei neo-dirigenti; Employer branding e attrattività per i talenti; Relazioni impresa-sistema education; Mentoring e reverse mentoring; Piani di successione; Attività di Company induction & retention</i></p>	

Ogni azienda partecipante potrà scegliere all’interno del formulario una sola delle macro Aree di intervento

Caratteristiche proposte formative: I Piani dovranno proporre contenuti che non siano di base, standard, generici, applicabili a qualunque realtà aziendale e non dovranno limitarsi ad interventi tipici di un addestramento tecnico/operativo. Elemento di valutazione: originalità e personalizzazione dei piani; congruità delle dimensioni del Piano in termini di ore e costi rispetto al percorso proposto.

CARATTERISTICHE GENERALI E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

SOGGETTI COINVOLTI	PROPONENTI	Parti Sociali rappresentanti di Confindustria e Federmanager che hanno il compito di condividere i Piani
	BENEFICIARI	<p><u>Aziende:</u> Tutti i soggetti aderenti e neo aderenti Priorità: punteggio aggiuntivo di 4 punti ai Piani aziendali presentati da una PMI e/o da una impresa (di qualunque dimensione) localizzata in una regione del Sud (Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna) Nessuna esclusione per le aziende che hanno ricevuto precedenti finanziamenti con gli avvisi precedenti</p> <p><u>Destinatari della formazione:</u> Donne dirigenti occupate presso le aziende beneficiarie del finanziamento. Non sono ammessi i quadri e gli amministratori unici poiché tale carica è incompatibile con lo svolgimento di un rapporto di lavoro subordinato. Sono ammessi <u>uditori</u>: ciascuna impresa potrà decidere di coinvolgere nelle azioni formative altre risorse in qualità di uditori (dirigenti di sesso maschile, imprenditori, manager non inquadrati come dirigenti). La presenza di uditori non dovrà essere calcolata ai fini della determinazione dei costi del Piano, del numero dei partecipanti, delle ore e dei costi partecipanti in formazione né in fase di presentazione né in fase di rendicontazione. Allo stesso modo non dovranno essere indicati nel calendario delle attività e nel registro presenze.</p>
	FORNITORI	<p>Persone fisiche e giuridiche selezionate dalle imprese per la realizzazione delle attività del Piano, appartenenti ad almeno una delle seguenti categorie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ente accreditato presso la regione; - Ente in possesso della Certificazione UNI EN ISO 9001:2015 (settore EA 37) e successive edizioni; - Università italiana/estera; - Ente con sistema di gestione della qualità certificato a livello internazionale; - Ente di cui all'art. 1 della legge 40/87 riconosciuto dal Ministero del Lavoro; - Istituto Tecnico e Istituto tecnico Superiore – ITS che rilasciano titoli di istruzione secondaria; - Professionista in possesso di idonea certificazione; - Professionista con almeno 5 anni di esperienza inerente al contenuto formativo da erogare.

TIPOLOGIA DI PIANI FINANZIABILI aziendali singoli (massimo un piano per ciascuna azienda/codice fiscale) **È possibile proporre un Piano formativo anche per un solo dirigente.**

FINANZIAMENTO MASSIMO PER AZIENDA € 12.500 euro. Il finanziamento non interferisce con il saldo del conto formazione.

AIUTI DI STATO Le iniziative di formazione di cui al presente avviso si configurano come aiuti di stato; è necessario optare per uno dei seguenti regolamenti (scelta non modificabile):

- Regolamento UE n. 651/2014 con obbligo di cofinanziamento del 30% per le piccole imprese, 40% per le medie imprese e 50% per le grandi imprese.
- Regolamento UE n. 1407/2013 (*o de minimis*) che prevede un contributo massimo di 200.000,00 € in tre esercizi finanziari come impresa unica e massimo di 100.000 € per le imprese che effettuano trasporto di merci su strada per conto terzi. Intensità massima di aiuto alla formazione 100%.

ATTIVITÀ E TEMPISTICHE

1. **APERTURA PIATTAFORMA E PRESENTAZIONE DEI PIANI FORMATIVI:** Dalle ore 12.00 del 14 novembre 2022 alle ore 12:00 del 18 gennaio 2023 (termine unico).
2. **VALUTAZIONE DEI PIANI FORMATIVI:** Formale da parte della struttura di fondirigenti; Di merito da parte di una commissione esterna.
3. **APPROVAZIONE DEI PIANI FORMATIVI:** Entro al massimo 90 giorni dal termine unico di presentazione attraverso la pubblicazione sul portale di fondirigenti della graduatoria dei piani valutati. Tempistica subordinata al n. di piani ricevuti.
4. **INIZIO ATTIVITÀ PREPARATORIE E DI ACCOMPAGNAMENTO (AMMISSIBILITÀ):** Dal 28 ottobre 2022.
5. **INIZIO ATTIVITÀ FORMATIVE (AMMISSIBILITÀ):** Dalla data di pubblicazione della graduatoria.
6. **REALIZZAZIONE E INVIO RENDICONTAZIONE:** Max. 210 gg solari (7 mesi) dalla data di pubblicazione della graduatoria.
7. **APPROVAZIONE RENDICONTAZIONE:** Max. 30 gg lavorativi dalla ricezione del rendiconto, salvo richieste integrazioni.
8. **EROGAZIONE FINANZIAMENTO:** Max. 15 gg lavorativi dalla compilazione del giustificativo di rimborso a cura dell'azienda.