



# FORMAZIONE DIGITALE

**PRODOTTI+SERVIZI**

CATALOGO GIUGNO 2026

 Talentform



# PRODOTTI E SERVIZI DI FORMAZIONE DIGITALE

Progettati per le specifiche esigenze delle  
Imprese e finanziabili attraverso  
i più importanti Fondi Interprofessionali.



••Talentform

## LA PIATTAFORMA KODAKAI

La piattaforma Kodakai, realizzata nel rispetto dei requisiti previsti dai più importanti Fondi Interprofessionali, nasce da esperti di coaching, docenti universitari in vari settori, esperti di progettazione, monitoraggio e valutazione, consulenti aziendali, esperti di produzione di contenuti digitali e sviluppo web.



## IL NOSTRO IMPEGNO



### OBIETTIVO

Creare una offerta formativa italiana in e-learning che contribuisca all'evoluzione dell'apprendimento e dell'aggiornamento continuo.



### RETE

Ci avvaliamo di una rete di esperti in vari settori - tecnologici, manageriali e scientifici - che forniscono contenuti di alto livello professionale.



### E-LEARNING

I nostri corsi sono concepiti come sequenze strutturate di moduli a contenuto interattivo di breve o media durata. Offriamo la possibilità di creare percorsi agili sulla base dei bisogni di apprendimento e rivolti a qualsiasi utenza. I servizi LMS sono sempre inclusi.



### LEARNING MANAGEMENT SYSTEM

Viene fornito come servizio in cloud, anche in white label e completamente personalizzabile. Offre: registrazione e tracciabilità degli utenti, frequenze, valutazione, materiali didattici, rendicontazione finale, possibilità di supportare il servizio di certificazione.

# Offerta Formativa

## SETTORI DELLA FORMAZIONE

FINANZIATA

MANAGERIALE

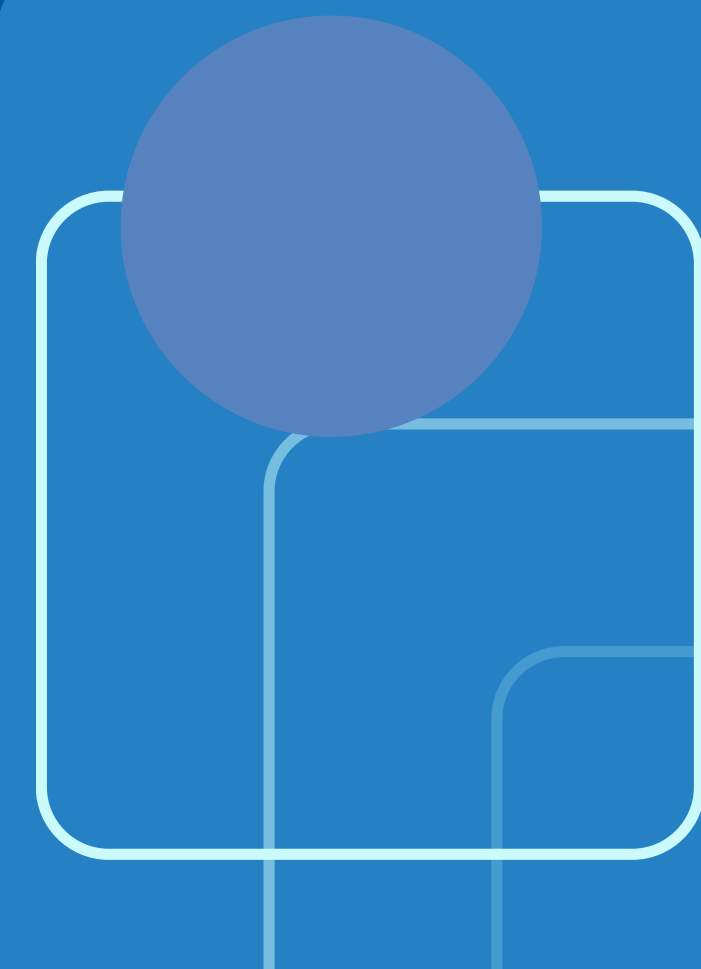
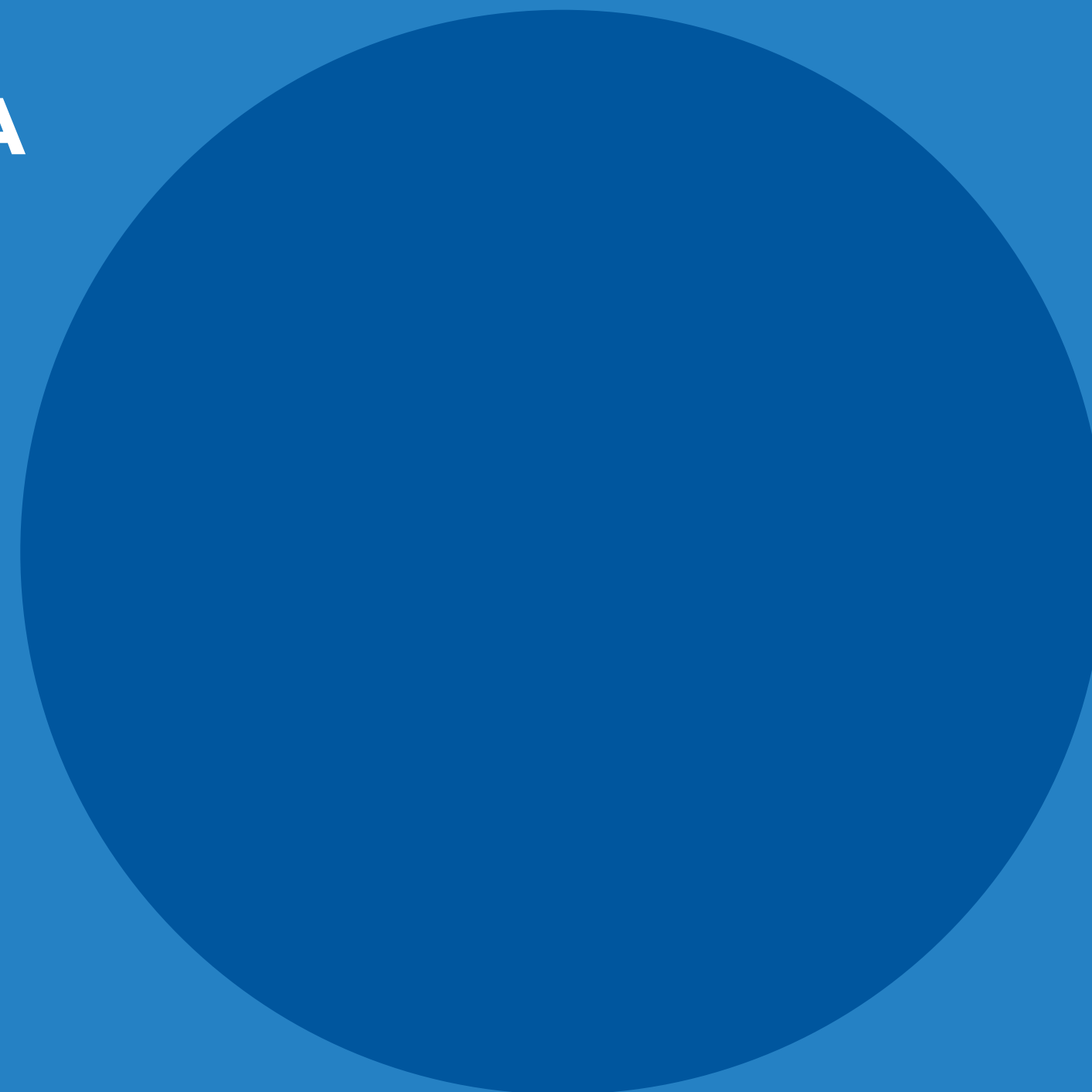
Argomenti e materie di costante attualità per:

- l'aggiornamento permanente delle competenze di impresa
- l'acquisizione di competenze professionali valutate e, in futuro, validate
- supporto alla formazione universitaria per studenti non frequentanti
- formazione dei formatori.

# METODOLOGIA DIDATTICA

## CARATTERIZZATA DA:

- Integrazione tra lezioni, esercitazioni, verifiche
- Approccio multi e interdisciplinare
- Percorsi dinamici e fruibili da utenze con livelli e obiettivi diversi
- Possibilità di creare percorsi agili sulla base dei bisogni di apprendimento.



## POSSIBILITÀ DI APPROCCIO «BLENDED»

La gamma di offerta formativa prevede anche modalità presenziali basate:

- sul microlearning
- sul coaching individuale e sul team coaching
- sulla formazione creativa ed esperienziale.



## TECNOLOGIA

- Scenografie Virtuali
- Frequente inserimento di filmati
- Realizzazione di animazioni
- Forte interazione con gli utenti
- Sviluppo di simulatori di software



# CATALOGO

CORSI REALIZZABILI CON I PRINCIPALI  
FONDI INTERPROFESSIONALI

## Area Amministrativo-contabile

Cod.	TITOLO	DURATA ore
C51	Competenze Fiscali per Impiegati Amministrativi	4
C54N	Competenze Contabili per Impiegati Amministrativi con Software Zucchetti	8
C53	Amministrazione del Personale - Payroll con Software Zucchetti	12
C52N	Fatturazione Elettronica, Metodi di Pagamento e Operatività Bancaria	4
C58N	Procedure, Metodi e Normative Creditizie	4
C113	Financial Management Excellence: strategie e strumenti per il successo delle PMI	8
C57	Controllo di Gestione: Budget e KPI	4
C59	La Responsabilità Amministrativa degli Enti, D.LGS 231/01	1,5
C56	Addetto Ufficio Import-Export	4

## Area Informatica

Cod.	TITOLO	DURATA ore
C01	Microsoft PowerPoint	8
C02	Microsoft Word	9
C90	Microsoft Outlook	2
P23N	Excel Datanalysis Base <span>Aggiornamento a versione Office 365</span>	12
P24N	Excel Datanalysis Avanzato <span>Aggiornamento a versione Office 365</span>	5
C55	Rappresentazione Grafica del Dato	4
C134	Sistemista Informatico Junior	20

## Area Sicurezza Informatica & Privacy

Cod.	TITOLO	DURATA ore
ML26	GDPR in Azienda: Proteggere i Dati è Compito di Tutti	1
P41	Cybersecurity e gestione dei dati	2

## Area Innovazione e Digitalizzazione

Cod.	TITOLO	DURATA ore
P05	Innovazione	2
C03	Uso delle Piattaforme Digitali	4
P06	Digitalizzazione 4.0	1,5
P61	Digital Transformation	2
P52	Digital Trasformation nelle PMI	6
C96	Cittadini Digitali: i nostri diritti e doveri online	1,5
C99	Parlare Con i Robot: guida semplice all'uso dei chatbot	1,5
C102	SPID Passo Dopo Passo: dalla richiesta all'utilizzo	1,5
C103	Difendiamoci Online: trucchi semplici per la nostra sicurezza	1,5
C07	Nuovo Processo di Social Recruiting	4

**Area A.I., Programmazione, Data Science e Big Data**

Cod.	TITOLO	DURATA ore
ML02	Prompt Perfetti per AI	1
C116	Prompt Engineering Avanzato: l'arte di dialogare con l'Intelligenza Artificiale Generativa	4
C94	IA Per Tutti: scopriamo insieme le basi	1,5
C114	Big Data & Business Analytics	4
C115	Acquisizione dei dati e business intelligence con MS Power BI	8
C101N	Sviluppo Web Full Stack con JavaScript	24
C93N	Python da zero	4
C95	Data Science e Machine Learning con Python	20

## Area Marketing

Cod.	TITOLO	DURATA ore
P68	L'Impresa nel Web	2
P09	Proprietà Industriale e Diritti d'Autore	1,5
C98	Campagne Google ADS Performance Max	2
C112	Design Strategy: creare brand identities di impatto per il digital marketing	20
C110	Digital Market Analysis: strategie data-driven per posizionare prodotti e servizi	4
C111	Digital Marketing: strategie e strumenti di acquisizione clienti e promozione della propria attività	4
ML08	Creare Landing Page che Convertono con l'AI <b>NEW</b>	2
ML11	Social Media Management per le Aziende <b>NEW</b>	2

## Area Organizzazione Aziendale/ESG

Cod.	TITOLO	DURATA ore
ML25	Molestie sul Luogo di Lavoro: Riconoscere, Prevenire, Agire	2
ML01	Green Skills - Sostenibilità Ambientale nei luoghi di Lavoro	2
C06	Green Transition	4
C08	Economia Circolare	4
PS06	Introduzione alla Sostenibilità	3
PS07	Introduzione alla Sostenibilità Parte 2	3,5
G12	Certificazioni Ambientali	4
G11	Protezione dei lavoratori e dell'ambiente	4
G13	Comunicazione e Consapevolezza Ambientale	4,5
G16	Normative Ambientali: Conoscenza delle leggi e dei regolamenti ambientali locali e nazionali	4
G17	Sensibilizzazione Ambientale: Introduzione ai principi di sostenibilità e alla necessità di ridurre l'impatto ambientale	4
G07	Gestione Sostenibile dei Materiali	4

Cod.	TITOLO	DURATA ore
G08	Costruzione Sostenibile	3
G09	Risparmio Energetico ed Efficienza Energetica	4
G10	Tecnologie Verdi e Innovative	4
G14	Gestione dei rifiuti e riciclo: Utilizzo responsabile dei materiali da costruzione e del loro ciclo di vita	3
G15	Gestione dell'Acqua: Strategie per la gestione sostenibile delle risorse idriche nei siti di lavoro	2
G18	Protezione dell'Ambiente Naturale	3
PS04	I Percorsi della transizione energetica nei trasporti	2
PS05	ABC del Turismo Sostenibile	3,5
PS01	Welfare aziendale: strumento efficace per la gestione sostenibile delle risorse umane	1
PS02	Gestire le persone in modo sostenibile	2,5
C83	Parità di Genere	2
C84	Inclusione Sociale	3,5
PS03	Società Benefit: cosa vuol dire e come diventarlo	1

## Area Organizzazione Aziendale/ESG

Cod.	TITOLO	DURATA ore
PS08	Mindset dell'Imprenditore Sostenibile	2,5
PS09	La sostenibilità per la strategia aziendale	1,5
PS10	Creazione di valore sostenibile per le PMI	2
PS12	Avviare un percorso di sostenibilità in azienda: strategie e azioni pratiche	1
C92	Whistleblowing: guida pratica - Gli obblighi di legge per promuovere l'etica	1,5
PS11	Finanza Sostenibile	2
C05	Project Management	8
C97	Project Management con Metodologie Agile	12
P62	Diritti e Doveri dei Lavoratori	2
P71	Sistemi di gestione	1

## Area Organizzazione Aziendale/ESG

Cod.	TITOLO	DURATA ore
C132R	Addetto al Front Office	24
C133	Assistente di Direzione	36
C139	Addetto alle Pulizie Industriali	8
C141	Addetto all'ufficio Acquisti <b>NEW</b>	34
C150	Operatore Call Center <b>NEW</b>	24
C142	Addetto all'Ufficio Acquisti Internazionali <b>NEW</b>	38

## Area Soft Skills

Cod.	TITOLO	DURATA ore
C118N	Problem Solving e Decision Making: tecniche avanzate per superare le sfide	2
C119	Strumenti per la gestione dello stress e la prevenzione del burnout	2
C120	Da Professionista a Capo: cosa sapere e come prepararsi	2
C121	Leadership efficace: guidare un team con carisma e competenza	3
C122	Comunicazione Efficace e Ascolto Attivo	3,5
C123	Intelligenza Emotiva sul Lavoro	4
C124	Pensiero Critico e Decision Making	4
C125N	Gestione del tempo e produttività personale	2
C126	Public Speaking: i segreti per parlare in pubblico in modo efficace e sicuro	2
C86	Assertività	3
C87	Proattività	2
P22	Negoziazione	3

## Area Design, Grafica e Multimedia

Cod.	TITOLO	DURATA ore
C100	Design UI/UX per applicazioni Web e Mobile	20
C117	Motion Graphics e Animazione Digitale: dall'idea alla realizzazione creativa	24

## Area Ingegneria, Progettazione CAD/CAM e Automazione

Cod.	TITOLO	DURATA ore
C80	Disegnatore e Programmatore Industriale	20
C129	AUTOCAD 2D/3D per operatore CNC	11
C140	Lettura Disegno Tecnico e Programmazione Macchine CNC	8
C143	Operatore Laser CNC <b>NEW</b>	8
C147	Operatore Waterjet CNC <b>NEW</b>	8
C148	Operatore Punzonatrici e Piegatrici CNC <b>NEW</b>	8

## Area Linguistica

Cod.	TITOLO	DURATA ore
C85	Italiano per Stranieri	16
C104	Business English	4

## Area Logistica

Cod.	TITOLO	DURATA ore
C131R	Addetto alla Logistica di Magazzino	24
C127R	Addetto al Picking	8
C135	Inventarista	8

## Area Produzione

Cod.	TITOLO	DURATA ore
C130	Operatore Tornio e Fresa con Software dedicato	8
C136R	Addetto Produzione Cosmetica/Chimica/Alimentare	8
C138R	Operaio di Produzione	8
C149	Addetto al Confezionamento 	8

## Area Sales/Customer service

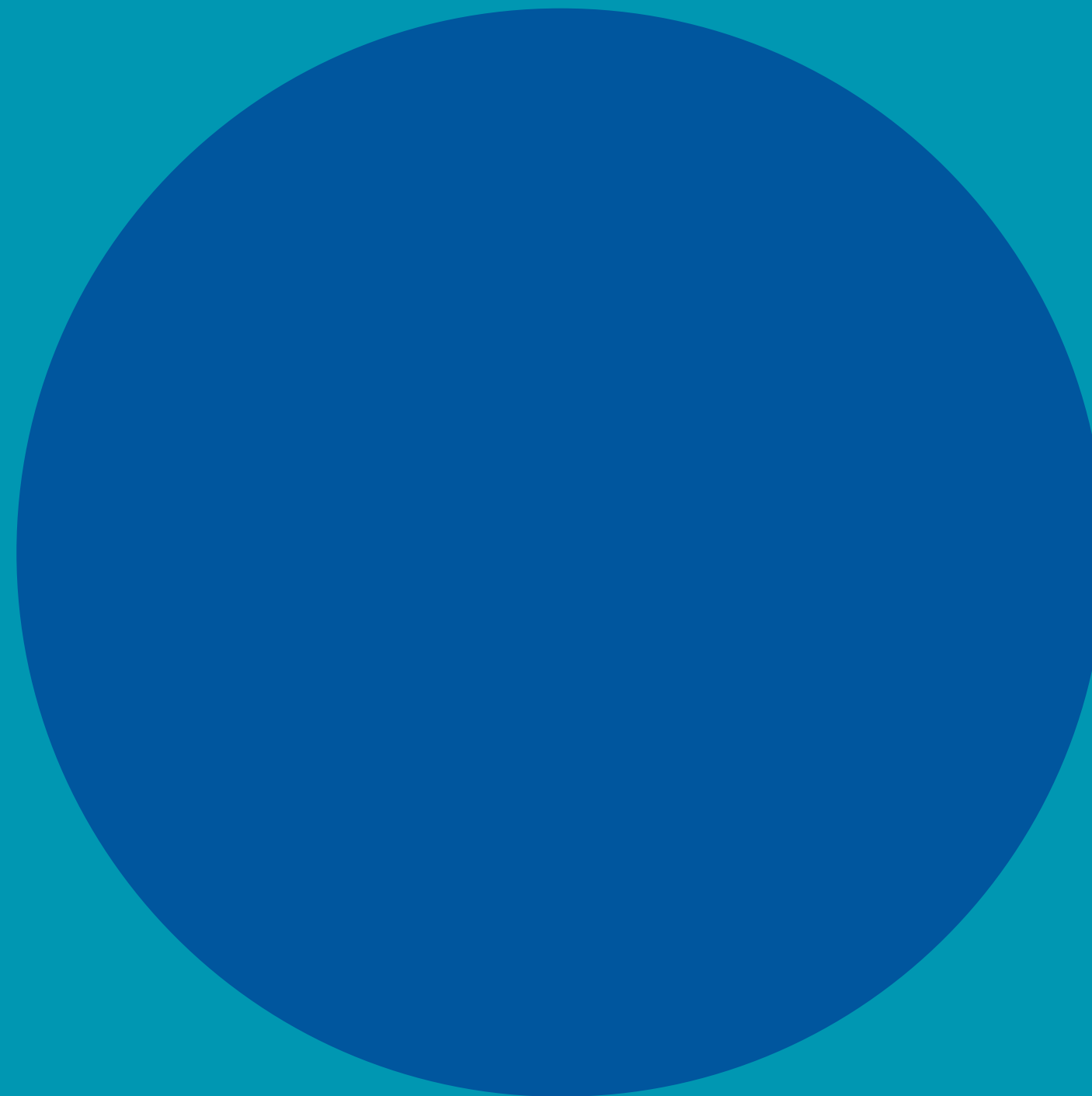
Cod.	TITOLO	DURATA ore
C144	Addetto al Customer Care	24
C137	Addetto alle Vendite e Customer Experience	24

## Corsi in programmazione

Cod.	TITOLO	DURATA ore
C145	Operatore Stampanti 3D CNC	8
C146	Operatore Plasma CNC	8
C128	Addetto Controllo Qualità	8

# PROVA LA PIATTAFORMA KODAKAI

<https://tinyurl.com/ypdzov5do>



## CONTATTI

[info@talentform.it](mailto:info@talentform.it)

[www.talentform.it](http://www.talentform.it)

Tel: 0645474931

 Talentform