

C114 - Big Data & Business Analytics

Obiettivo del corso

L'obiettivo del corso è introdurre ai concetti fondamentali di Big Data e Business Analytics, fornendo conoscenze e strumenti per raccogliere, analizzare e interpretare grandi moli di dati. Il percorso aiuta a trasformare i dati in insight utili per supportare decisioni strategiche, migliorare i processi aziendali e cogliere nuove opportunità di business.

Argomenti principali

- Introduzione ai Big Data
- Case study introduttivo
- Gestione e analisi dei Big Data
- Esercitazione pratica guidata
- Fondamenti di Business Analytics
- Case study applicativo
- Implementazione in azienda e applicazioni

Durata: 4 ore

