

G13 - Comunicazione e Consapevolezza Ambientale

Obiettivi del corso

Imparerai a sviluppare la consapevolezza ambientale attraverso operazioni strategiche di marketing ambientale e un piano di comunicazione aziendale efficace.

Argomenti principali

- Comunicazione e consapevolezza ambientale
- Un nuovo futuro per i territori, le imprese, l'opinione pubblica
- Ambiente, Ecologia ed Ecosistema
- Economia circolare e sistema economico
- Prassi ed azioni concrete per l'ambiente
- Marketing, comunicazione e relazioni con l'opinione pubblica
- Come si sviluppa la consapevolezza ambientale
- Il marketing dell'ambiente
- Il piano di comunicazione ambientale
- Certificazioni ambientali e di qualità
- La questione ambientale al centro
- Movimenti ecologisti, coscienza pubblica e risparmio energetico
- Evoluzione storica della questione ambientale
- Le sei R della sostenibilità
- Il risparmio energetico e l'energia rinnovabile

Durata: 4,5 ore

