

C98 - Campagne Google ADS Performace Max

Obiettivo del corso

Imparerai a padroneggiare le campagne Google Performance Max e sfruttare il potere dell'A.I. per ottimizzare le campagne pubblicitarie e comprendere in profondità i comportamenti dei consumatori. Acquisirai inoltre competenze specialistiche teorico/pratiche su ROI, ROAS e CPA per misurare e migliorare le performance delle campagne, definire budget efficaci e strategie di bidding vincenti nelle aste Google ADS.

Argomenti principali

- Introduzione
- Performance Max e l'A.I.
- Teoria dei bisogni
- Vantaggi delle Campagne Performance Max
- Gli svantaggi delle Campagne Performance Max
- Come Iniziare con le Campagne Performance Max?
- Pubblico Target
- Le aste
- ROI
- ROAS
- CPA
- Come impostare il budget e le strategie di bidding
- Preparazione degli asset
- CTA
- Le Parole Magiche (Power Words)
- La Piramide di Maslow nel Marketing Digitale
- Ottimizzazione del sito e Landing Pages efficaci
- Tips and Tricks
- Conclusioni

Durata: 2 ore

